



Communiquer sur les résultats du diagnostic et définir les premières pistes de réflexion

Le diagnostic doit être un support de communication pour :

- avancer dans la démarche du PDE
- communiquer sur le projet et les perspectives d'évolution
- sensibiliser les différents acteurs du PDE.

Une stratégie de communication bien structurée en amont est un des déterminants de la réussite du PDE.

Méthode et outils

Les résultats du diagnostic et l'évolution de la démarche PDE doivent être communiqué aux différentes instances de concertations et acteurs du plan mise en place dans le cadre de l'élaboration du PDE de l'entreprise :

- au groupe projet
- aux groupes de travail pour sensibiliser
- au groupe de pilotage
- aux partenaires extérieurs
- aux collaborateurs.

Les réunions de concertation et de rendu de chaque instance de concertation

Le rendu des analyses réalisées dans le cadre du diagnostic est à faire de préférence sous forme cartographique. Cette forme de rendu permet de :

- rendre plus efficace la restitution de l'information
- disposer d'un outil de travail et de concertation avec l'ensemble des partenaires.

Faire des affiches d'accroche

- Pour informer sur le lancement de la démarche, ses avantages et inconvénients
- Informer et sensibiliser tout au long de la mise en place du PDE
- Animer des stands d'information pour développer les rencontres face à face
- Créer des affiches thématiques
- A des horaires adaptés
- Dans un lieu de passage
- Exercice à répéter...



Supports de communication
ADEME, ARPE, TISSEO



EXEMPLE - PDE CCI Toulouse



EXEMPLE -
Outil de communication ADEME



EXEMPLE - PDE CCI Toulouse